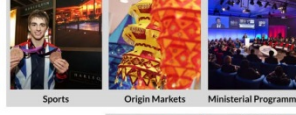
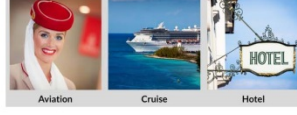
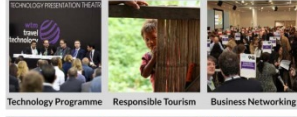
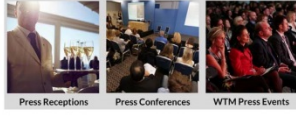


WTM LONDRA FUARI SONUÇ RAPORU



Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği
Touristic Hotels & Investors Association



2014 Wtm Turizm Fuarı



Turizm sektörü açısından bir sonraki yılın gözlem ve tahmini için önemli bir buluşma noktası olarak görülen WTM Turizm Fuarı 03-06 Kasım 2014 tarihleri arasında İngiltere'nin başkenti Londra'da 35.kez düzenlenmiştir. Fuar idaresi tarafından yapılan açıklamaya göre; fuara yaklaşık 180 ülkeden 215 yeni katılımcı ile birlikte 5.000 kurum/kuruluş stand olarak katılmış, fuarı önceki yıla göre %5 artışla yaklaşık 80.000 kişi ziyaret etmiştir.

Fuar kapsamında sektör profesyonellerine yönelik panel, seminer, konferans gibi etkinlikler düzenlenmiştir. Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) ve WTM işbirliğinde birçok ülkenin Turizm Bakanının katılımı ile düzenlenen "Bakanlar Zirvesi", Virgin Atlantic Başkanı Craig Kreeger'in katılımı ile düzenlenen havacılık sektörü ve uzun menzilli uçuşlardaki gelişmeler konulu panel ile Sürdürülebilirlik, Y Jenerasyonu, Wellness Turizmi ve Sosyal Medya panelleri dikkat çekmiştir.

Fuarın en önemli yeniliği ise "WTM Speed Networking" etkinliği olmuştur. Bu etkinlik ile, fuar katılımcıları yaklaşık 300 alıcı (buyer) ile her biri 5 dakika ile sınırlandırılmış toplantılar yapmıştır. 3 Kasım Pazartesi ve 6 Kasım Perşembe günü yalnızca 09-10 saatleri arasında gerçekleştirilen etkinlik katılımcılar tarafından menüiyet ile karşılanmıştır.



Fuarda en yoğun katılım ve ilgi "Global Village" olarak adlandırılan seyahat teknolojileri ve online ürünleri bölümünde gözlemlenmiştir. Pazarda faaliyet gösterenlerin yanısıra online rezervasyon sistemleri, sosyal medya yönetim programları, rezervasyon sistemi yönetimi programları (channel manager) alanında faaliyet gösteren çok sayıda yeni firmanın katılımı görülmüştür.

Ne var ki, sektör profesyonelleri ile yapılan görüşmelerde, ziyaretçi sayısının açıklanandan çok daha az olduğu, geçen yıl olduğu gibi fuarın ikinci günü dışında önemli sayılabilecek sayıda ziyaretçi/profesyoneli fuarda görmediklerini belirtmişlerdir.



çıkılmaktadır. Fuar katılımlarında yeni trend ise kısa süreli ziyaretlerdir. Profesyoneller, önemli fuarlardaki randevularını tek bir güne toplamaktadır. Nitekim WTM fuarında gerek bu yıl gerekse 2012 ve 2013 yıllarında fuarın sadece ikinci gününün hareketli geçmesinin en önemli sebebi bu durum gösterilebilir.

Bir sonraki WTM Turizm Fuarı 02-05 Kasım 2015 tarihleri arasında Londra'da gerçekleştirilecek.



Türkiye Standı

Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin organizasyonu ile yaklaşık 1.000 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standında Kamu-Özel sektör işbirliğinde katılım sağlanmıştır. Lonely Planet tarafından düzenlenen ankette 2015 yılında dünyada en çok ziyaret edilmesi önerilen 10 bölge arasında Gelibolu Yarımadası (Çanakkale)'nin yer alması vesilesi ile Türkiye standı içerisinde Gelibolu Yarımadası ile ilgili özel bir stant hazırlanmış, aynı zamanda Lonely Planet yetkilileri tarafından Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal'a bir plaket takdim edilmiştir.

Turob Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan TUROB standında ziyaretçilere İstanbul ve Türkiye hakkında bilgiler içeren Kitap, CD, Harita'nın yanısıra, TUROB HOTEL Dergisi, The Hotel&Tavel Guide, 2015 İstanbul Shopping Fest bilgi broşürü ile üyeler tarafından sağlanan tanıtım malzemelerinin dağıtımını yapılmıştır.

Birleşik Krallık (UK)

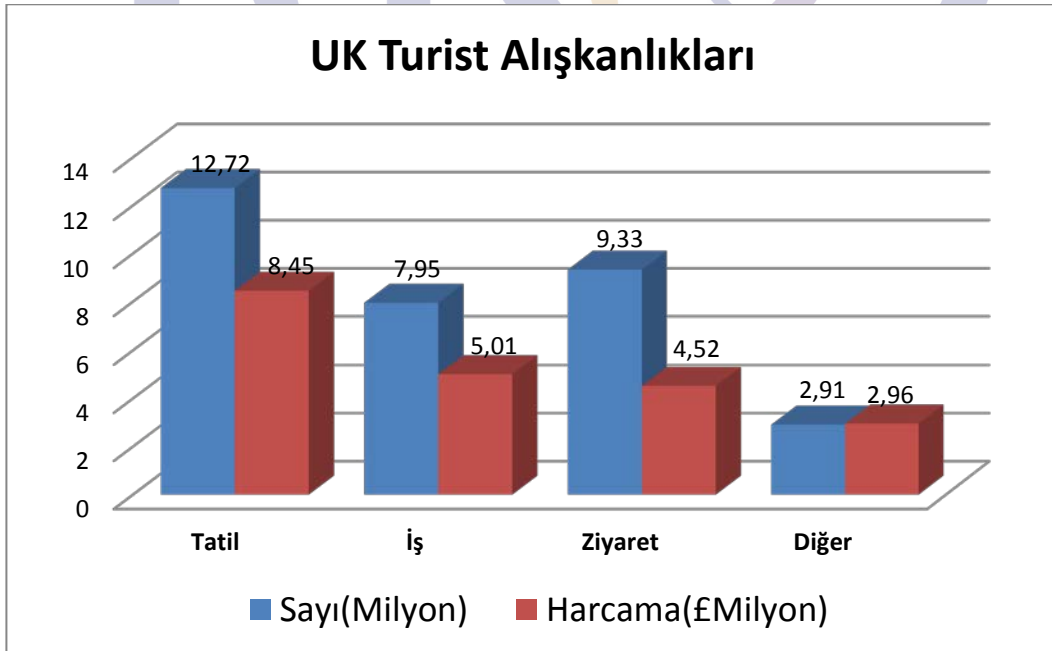
Yaklaşık 63 milyon nüfusu ile Birleşik Krallık (İngiltere, İskoçya, Galler) dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer almaktadır. Kişibaşı milli gelirin 37.793 USD olduğu UK ekonomisinde son yıllarda yakalanan istikrar dikkat çekmektedir. Dünyanın altıncı büyük ekonomisi olan UK, Türkiye'nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli artırdığı gelişmiş ülkelerden biri olma özelliğini korumaktadır.

UK önemli turizm ülkeleri arasında yer almaktadır. Birleşik Krallıkta turizm endüstrisi 3.1 milyon kişiye istihdam sağlamakta (ülkedeki toplam istihdamın % 9.6'sı), 126.9 milyar Paund harcama potansiyeli ile (tüm harcamaların yaklaşık %9'u) ülke ekonomisine katkısı artmaktadır. 2013 Yılında dış turizmden 6.7 milyar Paund vergi (APD, KDV, vs.) geliri sağlanmıştır.

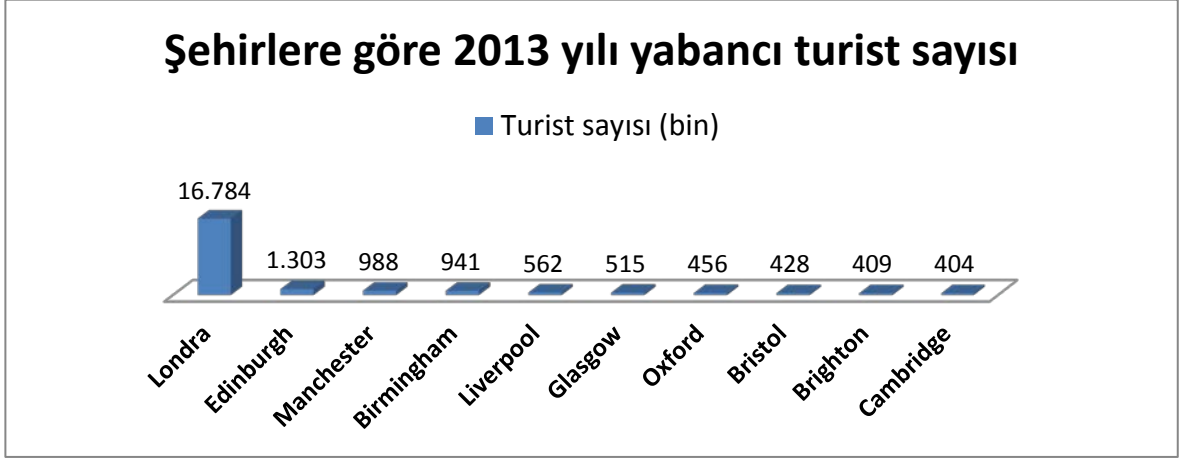
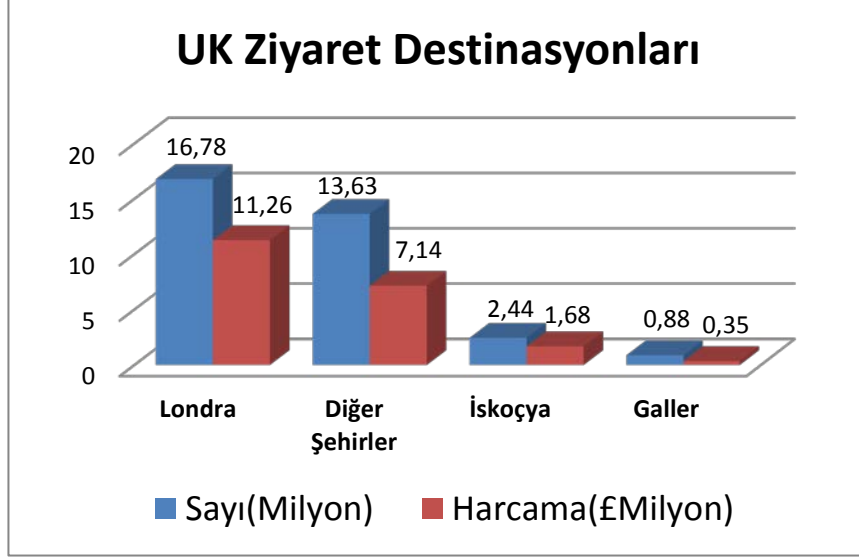
Ülkeyi ziyaret eden turist sayısında istikrarlı artış gözlemlenmektedir. Buna göre;

UK'YE GELEN TURİST SAYISI						
Sıra No	Ülke	YILLAR (Bin)				
		2009	2010	2011	2012	2013
1	Fransa	3.784	3.618	3.633	3.787	3.930
2	Almanya	2.780	3.004	2.947	2.967	3.162
3	ABD	2.877	2.711	2.846	2.840	2.791
4	İrlanda Cumhuriyeti	2.948	2.629	2.574	2.453	2.395
5	Hollanda	1.715	1.758	1.789	1.735	1.922
6	İspanya	2.164	1.809	1.836	1.716	1.704
7	İtalya	1.221	1.472	1.526	1.521	1.666
8	Polonya	1.041	1.101	1.057	1.222	1.357
9	Avustralya	912	986	1.093	993	1.070
10	Belçika	903	1.136	984	1.113	1.188
11	İsviçre	701	623	768	832	816
12	Kanada	687	686	740	704	744
22	BAE	246	213	241	256	262
33	TÜRKİYE	98	129	126	145	154
	Diğer Ülkeler	7.812	7.928	8.638	8.800	9.652
	Toplam	29.889	29.803	30.798	31.084	32.813

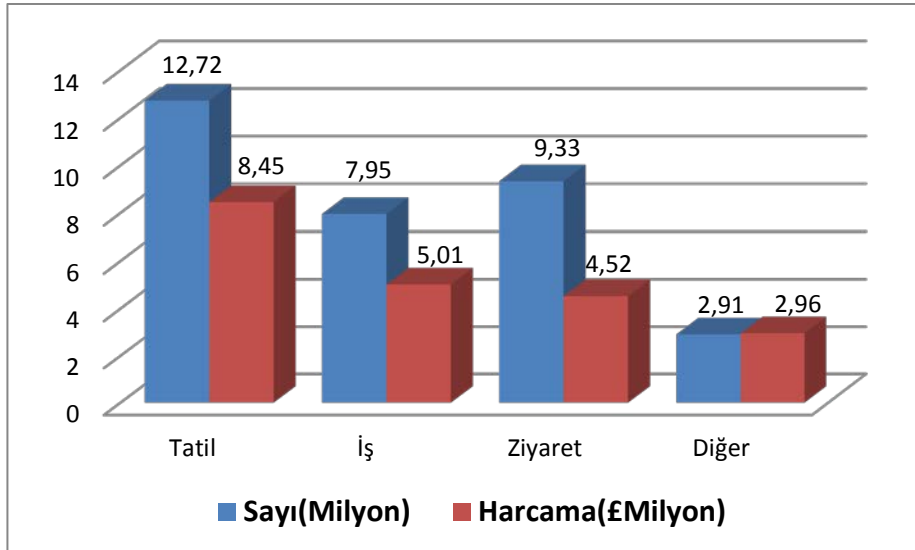
2013 Yılında 32.8 milyon turist UK'yi ziyaret ederek yaklaşık 21 milyar Paund harcama yapmış, 245 milyon geceleme kaydedilmiştir. Buna göre, turistler UK'de kişi başına ortalama 640 Paund harcama, 7.5 geceleme gerçekleştirmiştir. UK'ye gelen turistlerin geliş amaçları ve toplam harcamaları;



UK'ye gelen turistlerin başlıca ziyaret ettiği destinasyonlar ve harcama miktarı;



2013 Yılında 58.5 milyon UK vatandaşı yurt dışına seyahat etmiş, yaklaşık 34.9 milyar Paund harcamış, 611 milyon geceleme gerçekleştirmiştir. Ortalama kalış süresi 10.4 gün, kişi başı harcama ise 596 Paund olarak hesaplanmıştır. UK vatandaşlarının seyahat amaçları ve toplam harcamaları;



UK'ye gelen turistler ülkelerine göre ve UK'li turistler gittikleri ülkelere göre aşağıdaki raporumuzda turist sayısı, harcama, geceleme sayısı, ortalama geceleme sayısı ve ortalama kişi başı harcama göz önüne alınarak değerlendirilmiştir. Raporda görüleceği üzere; 2013 yılında toplam 154 bin Türk vatandaşı UK'yi ziyaret ederek, 141 milyon Paund harcama yapmıştır. Türk vatandaşları toplam 1.45 milyon geceleme ve kişi başına ortalama 916 Paund harcama yapmıştır. Aynı yıl ülkemize 1.36 milyon UK vatandaşı gelmiş, 834 milyon Paund harcama yapmışlardır. Kişi başı ortalama konaklama süresi 12.10 gün, kişi başına ortalama harcama ise 613 Paund olarak kaydedilmiştir.

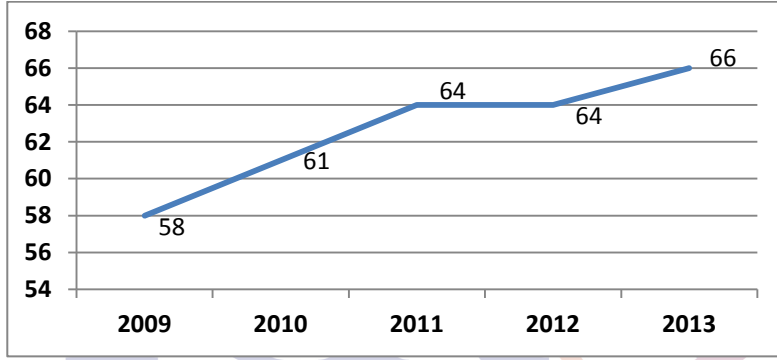
2013 YILI	UK'YE GELEN TURİSTLER					UK VATANDAŞLARININ ZİYARETİ				
	TOPLAM					TOPLAM				
	Turist	Harcama	Geceleme	Ortalama Geceleme	Ortalama Harcama	Turist	Harcama	Geceleme	Ortalama Geceleme	Ortalama Harcama
('000)	(£ milyon)	('000)		(£)	('000)	(£ milyon)	('000)		(£)	
İspanya	1.704	905	14.530	8,53	531	11.749	5.976	107.886	9,18	509
Fransa	3.930	1.350	19.055	4,85	344	8.854	3.642	63.266	7,15	411
ABD	2.791	2.548	22.034	7,89	913	3.047	3.580	43.507	14,28	1.175
İtalya	1.666	830	11.469	6,88	498	2.829	1.729	21.820	7,71	611
Almanya	3.162	1.408	18.897	5,98	445	2.423	928	13.796	5,69	383
İrlanda	2.203	707	8.847	4,02	321	2.131	695	12.248	5,75	326
Portekiz	286	115	2.073	7,25	402	2.111	1.122	19.486	9,23	532
Hollanda	1.922	720	8.831	4,59	375	1.972	630	8.387	4,25	319
Yunanistan	178	147	1.597	8,97	826	1.824	1.189	19.722	10,81	652
Polonya	1.357	449	11.915	8,78	331	1.666	686	18.176	10,91	412
Belçika	1.188	386	3.714	3,13	325	1.624	411	4.267	2,63	253
Türkiye	154	141	1.449	9,41	916	1.361	834	16.474	12,10	613
İsviçre	816	503	4.070	4,99	616	946	526	5.720	6,05	556
Hindistan	375	441	9.582	25,55	1.176	842	721	22.232	26,40	856
Kıbrıs	123	123	1.466	11,92	1.000	678	428	7.923	11,69	631
BAE	262	527	3.384	12,92	2.011	626	619	7.969	12,73	989
Malta	84	53	712	8,48	631	522	266	5.504	10,54	510
Fas	26	44	319	12,27	1.692	458	222	4.869	10,63	485
Tunus	8	13	79	9,88	1.625	454	151	4.450	9,80	333
Mısır	48	79	533	11,10	1.646	403	236	4.966	12,32	586
Bulgaristan	126	50	1.071	8,50	397	290	139	3.516	12,12	479

Birleşik Krallık dünyanın önde gelen iç turizm ülkeleri arasında yer almaktadır. Ülkede 2013 yılında iç turizmde 122.9 milyon seyahat, 373.6 milyon geceleme yapılmış olup 23.3 milyar Paund harcama yapılmıştır. Buna göre;

	Seyahat Sayısı	Geceleme Sayısı	Harcama
	(Milyon)	(Milyon)	(Milyar Paund)
Birleşik Krallık	122.9	373.6	23.3
İngiltere	101.8	297.2	18.7
İskoçya	12.1	42.7	2.9
Galler	9.9	33.7	1.7

Ocak-Temmuz 2014 döneminde Birleşik Krallık iç turizminde %5 düşüş ile 62.9 milyon seyahat gerçekleştirildi. Bu seyahatler neticesinde geceleme sayısı %4 gerileme ile 187.3 milyon geceleme, turizm harcaması ise %3 düşüşle 12.3 milyar Paund olarak kaydedildi.

Birleşik Krallıkta iç turizmin gelişmiş olmasının en önemli sebebi olarak toplumda ülke genelinde seyahat etme alışkanlığının yanında modern ve ekonomik havayolu ve tren ile ulaşım imkanlarının mevcudiyeti olarak gösterilmektedir. Ülke genelinde konaklama tesisleri doluluk oranları istikrarlı seyrini sürdürmektedir. Ülkede otel dolulukları Haziran-Eylül döneminde en üst seviyeye çıkmakta olup Aralık ve Ocak ayları ise doluluğun en fazla düştüğü aylar olarak tespit edilmiştir. Ülkedeki otellerin yıllar itibari ile ortalama doluluk oranları;



Londra

İngiltere'nin başkenti Londra yaklaşık 7.8 milyon nüfusu ile Birleşik Krallığın en büyük şehri olmasının yanında ülkenin turizm, finans, havacılık, kültür ve sanat alanlarında en önemli merkezi konumdadır. 2012 yılında düzenlenen Olimpiyat oyunları şehrin altyapısının yanında tanıtımına da önemli katkı sağlamıştır.

Londra'da turizm sektörü istikrarlı olarak gelişimini sürdürmektedir. Birleşik Krallığa giden yabancı turistlerin yarıya yakını Londra'ya gitmektedir. Londra'ya 2003 ve 2013 yıllarında gelen turist sayısı ülkelere göre aşağıda belirtilmektedir.

	2003	SAYI (BİN)		2013	SAYI (BİN)
1	ABD	2,234	1	ABD	1,884
2	Fransa	1,191	2	Fransa	1,873
3	Almanya	892	3	Almanya	1,338
4	İrlanda Cumhuriyeti	624	4	İtalya	1,091
5	Hollanda	619	5	İspanya	843
6	İtalya	601	6	Hollanda	696
7	İspanya	527	7	Avustralya	696
8	Avustralya	451	8	İrlanda Cumhuriyeti	619
9	Kanada	317	9	Belçika	533
10	İsveç	308	10	İsveç	523

Londra'ya 2003 ve 2013 yıllarında gelen turistlerin yaptıkları harcama toplamı ülkelere göre aşağıda belirtilmektedir.

2003		GELİR (MİLYON)	2013		GELİR (MİLYON)
1	ABD	£1,412	1	ABD	£1,526
2	Fransa	£332	2	Ortadoğu	£888
3	İtalya	£293	3	Fransa	£677
4	Almanya	£290	4	Almanya	£557
5	Avusturya	£235	5	Avusturya	£552
6	Hollanda	£222	6	İtalya	£513
7	İspanya	£221	7	İspanya	£483
8	Ortadoğu (BAE Hariç)	£209	8	Asya	£411
9	Afrika	£199	9	Birleşik Arap Emirlikleri	£359
10	İrlanda Cumhuriyeti	£173	10	Amerika kıtası (ABD Hariç)	£335

İngiltere-Türkiye Turizmi

Son açıklanan verilere göre 2013 yılında Türk vatandaşları dünya genelinde 6.7 milyon adet seyahat gerçekleştirerek 4.8 milyar dolar harcama yapmıştır. Türkiye, dünyada en çok turizm harcaması yapan 41. Ülke konumundadır. 2013 yılında Türk vatandaşları en çok ziyareti komşumuz Yunanistan'a yapmıştır.



Türk vatandaşları 2013 yılında Birleşik Krallığa 154 bin ziyaretçi göndermiş olup söz konusu ziyaretçiler toplam 1.449.000 geceleme gerçekleştirmiş, 141 milyon Paund harcama yapmıştır. Birleşik Krallıkta Türk vatandaşlarının ortalama kişi başına konaklama süresi 9.41 gün, kişi başına ortalama harcamaları ise 916 Paund olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılında Birleşik Krallığa giden Türk vatandaşları;

		Ülke Toplamındaki payı
Seyahat Sayısı	154.000	0,5
Geceleme Sayısı	1.449.000	0,6
Toplam Harcama	141 milyon Paund	0,7
Ortalama Geceleme	9.41 Gün	
Ortalama Harcama	916 Paund	

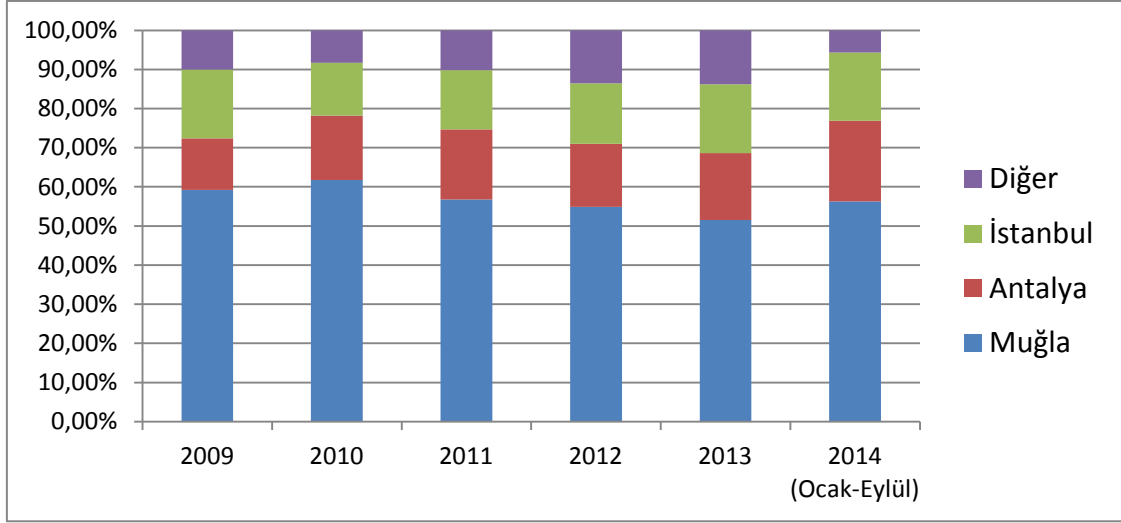
2014 yılı Kasım ayı itibari ile Birleşik Krallık-Türkiye arasında haftalık uçak sefer sayısı 322 olup bu uçuşların toplam koltuk kapasitesi ise 64.798'dir. Birleşik Krallık-Türkiye arasındaki uçak seferleri karşılıklı olarak Türkiye'den 6, Birleşik Krallıktan ise 20 havalimanından gerçekleştirilmektedir.

İngiltere ülkemiz turizmi açısından önemli pazarlar arasında yer almaktadır. Turist sayısında 2010 yılındaki önemli artış sonrasında 2011 ve 2012 yıllarındaki düşüş sona ererek 2013 yıl sonunda az da olsa artış kaydedilmiştir. İngiltere'den ülkemize gelen turist sayıları ve ana destinasyonlara göre turist sayıları aşağıda yer almaktadır.

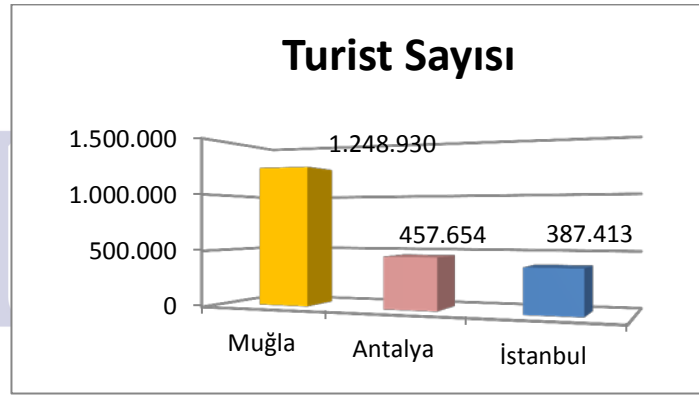
İngiltere'den yıllar itibari ile ülkemize gelen turist sayısı (bin);

Yıllar	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Türkiye	2.426	2.673	2.582	2.456	2.509	
Ocak-Eylül Dönemi	2.073	2.314	2.210	2.080	2.122	2.219

Destinasyonlara göre dağılım (%);



2014 yılı Ocak – Eylül döneminde toplam 2.22 milyon İngiliz ülkemize gelmiştir. Destinasyonlara dağılım aşağıda gösterilmiştir.



Dünya Turizmi

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) son turizm barometresine göre, uluslararası turist sayısı 2013 yılında yüzde 5 artış göstererek toplamda 1 milyar 87 milyona ulaştı. Ekonomik zorluklara rağmen, uluslararası turizm verileri beklentilerin çok üstünde gerçekleşerek, 2013 yılında, 52 milyon ilave uluslararası turist seyahat etti. UNWTO, 2014 yılı için %4 ile %4,5 arası bir büyüme öngörmektedir.

Uluslararası turizm taleplerinde en fazla tercih edilen destinasyonlar Asya ve Pasifik (+6%) , Afrika (+6%) ve Avrupa (+5%) oldu. Güneydoğu Asya (+10%), Orta ve Doğu Avrupa (+7%), Güney Avrupa ve Akdeniz Bölgesi (+6%) ve Kuzey Afrika (+6%) önde gelen destinasyonlar arasında yer aldı.

Avrupa, artıştan en büyük payı alan bölge oldu ve 2013 yılında, 29 milyon ilave uluslararası turist sayısı ile 563 milyon toplam turist sayısına ulaştı.

Oransal olarak ise en büyük artışı %6 ile Asya ve Pasifik yakalamış olup toplamda 248 milyon uluslararası turist sayısına ulaşmıştır.

İleri ekonomi ülkeleri ise daha mütevazı bir performans göstermektedir. Fransa %6, ABD, Birleşik Krallık, Kanada, Avustralya %3 artış gösterirken, Almanya, Japonya ve İtalya giden turist harcamalarında düşüş kaydetmiştir.

Diğer gelişmekte olan piyasalardaki giden turist harcamalarında ise sonuçlar şöyle: Türkiye (+24%), Katar (+18%), Filipinler (+18%), Kuveyt (+15%), Endonezya (+15%), Ukrayna (+15%) ve Brezilya (+14%).

2014 yılı için uluslararası turist sayısındaki büyüme tahminleri ise şöyledir: Asya ve Pasifik için yüzde 5 ile 6 arası, Afrika için yüzde 4 ile 6 arası, Avrupa ve Amerika için yüzde 3 ile 4 arası, Orta Doğu için yüzde 0 ile 5 arası.

WTM 2014 Global Trendler Raporu

Her yıl WTM Turizm Fuarı esnasında Euromonitor tarafından kamuoyu ile paylaşılan "Global Trendler Raporu" na göre turizm talebinde 2015'te olumlu gelişmeler olacak.

Raporda öne çıkan bazı başlıklar;

- Otel satışları küresel olarak artıyor, Kuzey Amerika ve Asya Pasifik de güçlü performanslar bekleniyor.
- Uluslararası Para Fonu (IMF), 2014 yılında dünya küresel gayrisafi yurt içi hasılanın % 3,4 büyümesini öngörüyor. Bu artışın en büyük itici güçleri Çin, Hindistan ve Güney Doğu Asya Ülkeleri Birliği olacak.
- Havayolu sektöründe, düşük maliyetli hava yolu şirketleri en iyi iş modeli olmaya devam ediyor.
- Mobil teknoloji turizm sektörüne rezervasyon, müşteri hizmetleri ve tüketici davranışlarıyla yön veriyor.
- Turist gelirlerinde de sağlıklı büyüme devam edecek. Asya'nın orta ve varlıklı sınıfı denizaşırı seyahatlerde en büyük para harcamacı kesim olacak.
- Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin'deki parlak büyümeler duraksayacak. Buna rağmen Çin, satın almada dünyanın en büyüğü olma unvanını ABD'nin elinden alabilir.
- Amerika'da 2015 yılında ekonomideki gelişmeye paralel olarak seyahat talebinde artış bekleniyor. Bu artış fiyat artışını tetiklerken seyahat sektöründe satışları da arttıracak.
- Bisiklet turizmi Amerika'da golf turizmi için tehlike oluşturuyor. ABD'de 2000'li yılların başında ünlü golfçü Tiger Woods'un popülerliğiyle en üst noktaya ulaşan golf turizmi 25 milyon golf oyuncusundan 2013 yılında 19 milyon golf oyuncusuna geriledi. Buna karşın bisiklet meraklılarının sayısı 2012 yılında 3.5 milyondan, 2013 de 3.8 milyona yükseldi.
- Mobil teknoloji, müşteri hizmetleri ve online rezervasyon alanlarında turizm sektöründe yükselmeye devam edecek.
- Önümüzdeki 5 yıl içinde, seyahat sektöründe destinasyon servisleri, kişiselleştirme, mobil rezervasyon ve kişiden kişiye yöntemi (p2p) belirleyici faktörler olacak.
- Kıtalarla göre tahmini ziyaretçi sayısı artış oranları;
-

	ARTIŞ ORANI (%)	
KITA	2014	2015
AVRUPA	2,4	3,0
AMERİKA	4,1	4,3
AFRİKA	4,6	4,8
ASYA	5,0	5,2
ORTADOĞU	6,3	7,0

Seyahat Teknolojileri ve Turizm

Online seyahat pazarının payında artış devam etmektedir. Firmalar tarafından sosyal medya kanallarında günümüzde az da olsa kullanılan reklamlar özellikle yakın vadede başta Facebook olmak üzere birçok kanalda hızla kullanılacaktır.

Turizm profesyonellerince beklendiği kadar ön plana çıkamayan Mobil internet cihazları'nın ise geliştirdikleri kullanıcı dostu teknolojiler sayesinde öne çıkmaya başladığı gözlemlenmektedir. Diğer yandan

mobil telefonlar check-in işlemleri (havayolu ve oteller), rezervasyon işlemleri ve kolay uygulamalar ile tesis içi ürün siparişi ve tanıtımında efektif olarak kullanılıyor.

Konaklama tesislerinde bulunan interaktif özellikli televizyonlar, eklenen özel yazılımlar ile misafirlere oda servisi, spa rezervasyonu vs. konularında önemli kolaylıklar sağlamakta ve tesis cirolarının artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Firmalar açısından sosyal medyada sayfa/hesap açılmasından çok açılan sayfa/hesapların anlık ve doğru olarak yönetilmesi konusunda gerekli önlemlerin alınması gerekmektedir.

WTM Endüstri Raporu

WTM Fuarının önemli bilgi kaynaklarından olan "Endüstri Raporu" 2014 yılı içerisinde fuarlara katılan 1229 turizm profesyoneli ve İngiltere dışında yaz tatillerini en az 1 hafta süre ile yapan 1,011 İngiliz tatilci ile yapılan anket sonrasında derlenmiştir. Raporda öne çıkan bazı tespitler aşağıda yer almaktadır;

- 2014 için en popüler tatil destinasyonları sıralaması: İngiltere, ABD, İspanya, Fransa, Avustralya, Yeni Zelanda, Çin
- 2014 yılında İngiltere'deki her 10 kişiden 7'si en az bir tatile çıkacak.
- Sürdürülebilir turizmin önemini artacağını belirtenlerin oranı %60. Rezervasyon yaptıran 3 kişiden 1'i bu yöndeki çalışmaları olan işletmeleri tercih ediyor.
- İngiltere APD vergisinin uzun menzilli seyahatleri olumsuz etkilediğini belirtenlerin oranı %68
- 3 kişiden 2'si 2018'de Rusya Federasyonu ve 2022'de Katar'da gerçekleştirilecek Dünya Futbol Şampiyonasına katılmak istediklerini belirtmiştir.
- Katılımcıların %91'i tatil tercihinde İngilizler için iklimin belirleyici unsur olduğunu dile getirmiştir.
- 10 kişiden 4'ü WIFI hizmeti sunan işletmelerde rezervasyon yaptırmayı tercih ettiklerini belirtmiştir.
- İngilizlerin %19'u yurt dışında cep telefonlarını kullanmaktadır.

Air Passanger Duty (Hava Yolcu Vergisi-APD)

2010 yılı itibari ile İngiliz hükümetinin, uçakların çevreyi kirlettikleri gerekçesi ile yolculardan mesafe aralığına göre uygulamaya koyduğu APD Vergisi, tüm eleştirilere karşın İngiliz Hükümeti tarafından **1 Nisan 2014** itibari ile artırıldı. Söz konusu vergi özellikle tatil amaçlı seyahatlerde kalabalık ailelerin destinasyon/ülke tercihlerini etkiliyor. Kişi başı vergi miktarı İngiliz Paundu (GBP)olarak aşağıda yer almaktadır.

Yıllar	2010	2013	2014	2015
1.Grup 2.000 mile kadar	48	52	52	52
2.Grup 2.001-4.000 mil arası	240	268	276	284
3.Grup 4.001-6.000 mil arası	300	332	340	284
4.Grup 6.001 üzeri	340	376	388	284

1.Grup: Doğu Akdeniz/Türkiye/Yunanistan/İspanya, 2.Grup Mısır, ABD, 3.Grup Karayipler, 4.Grup Singapur ve sonrası

Buckingham Palace'da Kahire'den-İstanbul'a "Cairo to Constantinople" sergisi

Kahire'den-İstanbul'a "Cairo to Constantinople" adlı tarihi sergi 7 Kasım 2014 tarihinde Londra'da Buckingham Palace'da açıldı. Sergi 22 Şubat 2015 tarihine kadar açık kalacak. Sergi, Osmanlı ve Britanya'nın ortak tarihine ışık tutarken aynı zamanda Ortaoğu'daki hayatı da gözler önüne seriyor. 1862 yılında Galler Prensi ve ileride İngiltere Kralı olacak olan 7. Edward, 4 aylık bir eğitim gezisinin parçası olarak dönemin ünlü

fotoğrafçısı Francis Bedford ile birlikte Ortadoğu'ya gönderildi. Tur dâhilinde ziyaret edilen bölgeler; bugünkü Mısır, Filistin ve kutsal topraklar, Suriye, Lübnan, Türkiye ve Yunanistan oldu. Kraliyet tacının varisi bu bölgelerdeki yöneticiler, politikacılar ve diğer önde gelen isimlerle kraliyet ailesinin bir üyesi olmasının gereksinimi olarak görüşmeler gerçekleştirirken atlarla bölgeden bölgeye gezdi ve çadırlarda kaldı. Buckingham Sarayı'nda bulunan The Queens's Gallery'de gerçekleştirilen sergide, bir kraliyet gezisine katılan ilk fotoğrafçı olan Francis Bedford'un belgelediği resimler ile Victoria döneminin Kraliyet ailesi ile bölgenin o dönemde kültürel ve politik ilişkileri izlenebilecek. Prens'in tur boyunca tuttuğu günlükten bölümlerin ve tur dönüşü Britanya'ya getirilen arkeolojik eserlerinde ilk kez gözler önüne serileceği gösterim, Britanya ve Osmanlı kültürlerinin bu dönemdeki ilişkisine ışık tutuyor.

Tespitler

- Son iki yıldır turist sayısında önemli oranda artış yakalayan Yunanistan'ın WTM Fuarı'na katılan Turizm Bakanı Olga Kefaloyanni, ülkenin tarihini ve kültürel değerlerini merkeze alan "Greece All Time Classic" sloganıyla yeni bir tanıtım kampanyasına başlayacaklarını, ülkelerine ve kültürlerine ait tanrılar ve mitolojik kahramanların bu kampanya ile ön plana çıkarılacağını açıkladı.
- IATA verilerine göre Eylül 2014 döneminde uluslararası yolcu sayısı %5.3 oranında arttı. Kapasite kullanımı ise %5.7 artarak doluluk oranını %80.5'e çıkardı. Air France ekibinin grevi nedeniyle Avrupa'daki büyüme %3.9'da kaldı. Rusya iç hatlarında ise Ukrayna ile yaşanan krize bağlı olarak %5.6 düşüş kaydedildi. Hindistan iç hatlarında ise %26.3 büyüme kaydedildi. Ortadoğu ise %15.8 uluslararası yolcu artış oranı ile dikkatleri çekmiştir.
- 2014 yılında yaklaşık 35 milyon seyahatin gerçekleştiği Sörf Turizminde bölgede yapılan önemli yatırımlar neticesinde Afrika önemli oranda pay almaya başlamıştır.
- Yerel kültüre ve yaşama yönelik ekolojik tatil imkanı sunan destinasyonlara ilgi artmaktadır.
- Suriye, Irak, Mısır ve Libya'daki çatışmalar, siyasi gerilimler ve kargaşa bölge turizmini olumsuz etkilemektedir.
- Gastronomi ve/veya "Food Tourism" günümüzde gelişim gösteren önemli turizm türleri arasında yer almaktadır. AIGO tarafından yapılan bir araştırmaya göre; bu alanda İspanya, Fransa, Birleşik Krallık ve İtalya önde gelmektedir. Bu alana ilgi artırılması için seyahat paketinin Wellness (%17), Destinasyon/Şehir (%25), Kültür (%26), Alışveriş (%11) veya Tematik Organizasyonlar (%14) ile birleştirilmesi önemli görülmektedir. Diğer yandan; tarla ziyaretleri, hasat, yerel pazarlar, yemek/şarap festivalleri, yemek pişirme çalıştayları bu alanda sunulacak önemli ürünler olarak öne çıkmaktadır. Bu turizm türüne katılan ziyaretçilerin bölgede ortalama 2.5 gün konakladıkları, günlük ortalama 250 Euro kişi başı harcama yaptıkları tespit edilmiştir.
- 2013 yılında SPA/Wellness Turizmi amacıyla dünya genelinde 306.7 milyon seyahat gerçekleşmiş ve 234.7 milyar dolar gelir elde edilmiştir. Bu alanda faaliyet gösteren yaklaşık işletme sayısı 95.000 adet olup yaklaşık 1.9 milyon kişiye istihdam sağlamaktadır. Asya-Pasifik'te 32.451 adet, Avrupa'da 32.190 adet, Kuzey Amerika'da 26.510 adet ve Latin Amerika/Karibik'te 9.007 adet tesis bulunmaktadır. En çok gelir ise 195,5 milyar dolar ile Kuzey Amerika, 178,1 milyar dolar ile Avrupa ve 84,1 milyar dolar ile Asya-Pasifik bölgesinde elde edilmektedir.
- 2015 yılında gelişim gösterecek 10 ülke; Brezilya, Hindistan, Çin Halk Cumhuriyeti, Rusya Federasyonu, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Macaristan, Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Güney Afrika Cumhuriyeti olarak gösterilmektedir.
- Birleşik Krallık vatandaşlarının tatillerinde kullandıkları konaklama tesislerinde bağımsız evlerde konaklama sayısında artış görülmektedir. Özellikle Fransa ve İspanya'ya yapılan seyahatlerde sıklıkla görülen bu konaklama türünün Airbnb, OneFineStay, Couchsurfing, Flipkey gibi siteler aracılığı ile sağlandığı görülmektedir. Bu tür konaklama tesislerinin sağlık ve güvenlik, vergi, illegal faaliyetlere açık olması ise en önemli handikap. ABTA, HOTREC gibi kuruluşların "Kara Ekonomi" olarak adlandırdıkları bu alanda faaliyet gösteren evlerin denetlenmesi ve izlenmesi amacı ile birçok ülkede yasal işlemlere başlandığı bilinmektedir.
- Fuar kapsamında Turizm Bakanlarının katılım ile yapılan zirvede yapılan değerlendirmeye göre; mega organizasyonların (Olimpiyat oyunları, spor turnuvaları vs.) yapıldığı ülkeye ve şehre ekonomik açıdan fayda sağlamamakla beraber tanıtım ve altyapıya önemli katkılar sağladığı açıklanmıştır.

- Uzak turizmi, sürücüsüz taşıt turları, hipersonik uçuşlar, Robot turist rehberleri, robot otel çalışanları ve pasaport yerine parmak izi sistemi kullanılması yakın gelecekte karşılaşacağımız teknolojik gelişmelerden sadece küçük bir kısmı.
- İngilizlerin 2015 yılında seyahat eğilimlerinde önemli bir değişim beklenmemektedir. Yurtiçi turizmde ise hareketliliğin devam edeceği, tatillerin okul tatil dönemlerinde yoğunlaşacağı beklenmektedir.
- Dünyada her 6 kişiden birinin obez olduğu göz önüne alınarak özellikle wellness, fitness, sağlık turizmi ve sağlıklı/organik yemek menülerinin sunulacağı turizm ürünlerinde gelişme beklenmektedir.
- Dünya nüfusunun hızla kentlere yerleşmesi sonrasında kentlerde insan sağlığına olumsuz etkileri ortaya çıkan gürültü, stres ve yoğunluk gibi etmenlerin tatil taleplerine etkisinin artacağı, yapılan araştırmalara göre bu etkilerin azaltıldığı tatil destinasyonlarının tercih önceliği elde edeceklerini ortaya koymuştur.
- SpaFinder Wellness 365 tarafından düzenlenen "Wellness Travel Awards" ödülleri kapsamında Richmond Nua Wellness Spa Hotel Türkiye'nin en iyi "Wellness Oteli" ödülünü kazanmıştır.
- Sosyal medyanın etkin ve verimli kullanılması için gerek uzman ekip gerekse yönetim sistemlerinin kurulması ve uygulanması önem taşımaktadır. Zira, doğru kullanılmaması halinde sosyal medyanın işletmelerde maddi, manevi, idari ve sosyal sorunlar getirdiği aşikardır.

SONUÇ

1. Birliğimiz araştırmaları, değerlendirmeleri ve WTM'de turizm profesyonelleri ile temasları neticesinde 2015 yılında İngiltere'den ülkemize gelecek turist sayısında önemli bir değişim olmayacağı tahmin edilmektedir.
2. Bölgemizde cereyan eden siyasi gelişmeler dikkate alınarak, 2015 yılında bireysel seyahatlerde herhangi bir sorun yaşanmayacağı ancak, grup seyahatlerinin olumsuz olarak etkileneceği ön görülmektedir. Tanıtım kampanya ve temaslarının bu tespitler göz önüne alınarak planlanması yararlı olacaktır.
3. Türkiye turizminin bölgemizde cereyan eden politik gelişmeler nedeniyle kritik bir döneme girdiğinden bahsetmek gerekir. Diğer yandan Rusya'nın para birimi Ruble'nin ABD Doları karşısında son bir ay içerisinde %20'nin üzerinde değer yitirmesi ülkemiz açısından önemli bir sorun olarak ortaya çıkmaktadır. Özellikle ülkemize gelen Rus turistlerin ana destinasyonu konumundaki Antalya bölgesinin bu durumdan negatif etkilenmemesi için önlemlerin en kısa süre içerisinde alınması önemli ve gereklidir.
4. Siyasi olayları fırsat görerek mass turizme yönelik destinasyonlardan (Antalya, Muğla vs.) fiyat kırılması/indirilmesi talebinde bulunan birtakım tur operatörlerine maalesef bazı işletmelerin olumlu cevap verdikleri yönünde duyular fuarda yayılmış olup, içinde bulunduğumuz durum ve risklerin fiyat ile bir bağlantısı bulunmadığından bu tür taleplere rağbet edilmemesinin gerekliliğini özellikle belirtmek gerekir.
5. Fuarda en güzel haber İngiltere merkezli Jet2.com Havayollarının 2015 yılı itibari ile Antalya'ya direkt uçuş başlatması oldu. İngiltere'de Manchester, Glasgow, East Midlands, Leeds Bradford, ve Newcastle olmak üzere toplam 5 noktadan Antalya uçuşları Manchester, Leeds Bradford ve Glasgow'dan haftanın iki günü, East Midlands ve New Castle'dan haftanın bir günü gerçekleştirilecek.
6. Easyjet'in İstanbul uçuşlarını durdurma kararı sektör mensuplarınca üzüntü ile karşılanmış, İngiliz pazarından İstanbul'a bireysel olarak gelmesi muhtemel turistleri olumsuz etkileyeceği ön görülmüştür.
7. Ülkemize olan bireysel seyahatlerin artması amacı ile başta Easyjet ve Ryanair olmak üzere Low Cost Carrier şirketlerinin Birleşik Krallık-Türkiye (Antalya, İstanbul, Dalaman, Bodrum) seferlerine başlaması için Kültür ve Turizm Bakanlığı, sektör temsilcileri ve ilgili Bakanlıklar tarafından acil eylem planı geliştirilerek çalışma başlatılmalıdır.
8. EBOLA salgınının dünya genelinde turizm talebinde gerilemeye yol açması beklenmektedir.
9. Fuarda yapılan görüşmelere göre; 2015 yılına yönelik Türkiye ön/erken rezervasyonlarının yavaş seyrettiği belirtilmiştir. Bu durum 2015 yılı için gerekli adımların Bakanlık ve sektör aktörleri tarafından atılması için önemli bir sinyal olarak algılanmalıdır.
10. IT teknolojisinde gelişmeler ve sağladığı imkan ve kolaylıklar göz önüne alındığında online rezervasyonlara olan talep (ulaşım, konaklama, yeme-içme) trendi artarak devam edecektir.